

# 中國人壽「俠客CEO」

## 2019年度全台愛的接力賽贊助辦法

2019/2/11

### 一、活動緣起

中國人壽保險股份有限公司(下稱本公司)自2013年開始帶領企業志工深入全國各地，走訪偏鄉小學推廣理財與保險觀念，透過推動閱讀教育協助學童提升競爭力，並持續為弱勢團體挹注資源，將愛與希望傳遞至需要的角落；此外，更長期支持友善小農的農產品，並運用「格外品」蔬果推廣惜食觀念，為環境永續盡一份力。

除本公司持續投入公益作為外，也希望號召全國大專院校的年輕學子們一起加入社會參與的行列，鼓勵同學們發揮愛心、培養關懷社會、服務學習的能力，具體實踐公益參與，更期盼累積一步一腳印的力量，讓愛的接力在各地持續下去。

本公司邀請全國大專院校的學子，針對「全國偏鄉小學、弱勢團體，或友善環境小農」的需求，提出與「友善環境、教育培力、扶持弱勢或理財保險觀念推廣」相關的具體服務性活動，歡迎同學踴躍申請，本公司將審核企劃內容以提供適當之贊助。

### 二、申請說明

- (1) 申請資格：申請人需自組團隊，以社團或班級名義提出申請。成員需至少包含5位國內大專院校之學生。
- (2) 申請時間：即日起至2019年12月31日止。
- (3) 申請方式：以電子郵件報名，請自行備妥第4點詳列之資料後寄送至本公司指定之電子郵件帳號 ([pr@chinalife.com.tw](mailto:pr@chinalife.com.tw))。
- (4) 申請需檢附資料
  - 贊助申請表 (詳如附件，請提供word檔)
  - 活動企劃書，需包含以下內容
    - ◇ 活動名稱
    - ◇ 活動目的 (至少應包含服務對象的說明)
    - ◇ 活動內容 (至少應包括如何引起服務對象對於活動主題的興趣等)
    - ◇ 宣傳方式 (至少應包含Facebook或其他社群媒體轉載活動)
    - ◇ 活動時程
    - ◇ 活動效益
- (5) 倘申請未符合前開資格、時間、方式，或有贊助申請表填寫不實、資料

不全之情況，均不予受理。

### 三、贊助活動主題

- (1) 針對「全國偏鄉小學、弱勢團體，或友善環境小農」的需求，提出與「友善環境(如環保、食安、健康觀念推廣)、教育培力(如閱讀推廣、藝術培力)、扶持弱勢、理財保險觀念推廣」相關的具體服務性活動。
- (2) 協助小農進行自然耕作或有機農業之服務計畫(需檢附產品送檢資料)。

### 四、贊助金額及審核標準

- (1) 本公司就審核通過之每一活動企劃方案所贊助金額以新台幣2萬元為上限。
- (2) 本公司審核活動企劃方案採先申請先審核之方式，每學期贊助方案之上限為5件，超過部分則不予受理。
- (3) 審核標準視活動企劃內容是否具體陳述活動目的並符合本活動所列之主題，活動對象是否屬本活動所列之對象，執行方式是否明確可行，並能確實給予相關團體助益，且經費編列符合實際合理需求。
- (4) 本公司將於收件後15個工作日內(不含假日)以電子郵件方式將審核通過與否之結果通知活動聯絡人。
- (5) 經審核通過之方案，本公司將於申請人依活動企劃方案執行完畢，並收受申請人所寄送之成果報告、活動照片(包括但不限於列名贊助單位之文宣品與社群貼文照片、播放理財小學堂影片之照片)、捐款收據及提供學校匯款帳戶後，始進行撥款作業。
- (6) 本公司對於本活動企劃方案通過與否保有最終決定權。

### 五、配合事項

- (1) 申請人同意本公司得依個人資料保護法之相關規定，對申請人之個人資料有蒐集、處理或利用之權利。申請人提供之各項個人資料僅作為本公司辦理本活動之用，不會挪作其他用途。
- (2) 申請人如因辦理本活動有蒐集個人資料之行為時，應自行依個人資料保護法相關規定辦理，並向個人資料提供者表明相關資料日後將提供予本公司之意旨，及依法取得書面同意，如有違反，應由申請人自行承擔相關法律責任。
- (3) 申請人於活動辦理時，需將「中國人壽保險股份有限公司」全銜，於各項相關計劃資料及宣傳品(包括但不限於學員手冊、文宣海報、旗幟、T-shirt、背板、網站、網路宣傳圖文等)中列名為「贊助單位」，並拍照存證，於活動結束一個月內提供本公司照片電子檔以茲證明。
- (4) 申請人於活動辦理時，需透過社群媒體(如：Facebook社團專頁或個人專頁、Instagram、論壇等)打卡，或上傳宣傳活動訊息及成果，並標註本公司粉絲專頁(<https://www.facebook.com/lvchinalife>)或Instagram

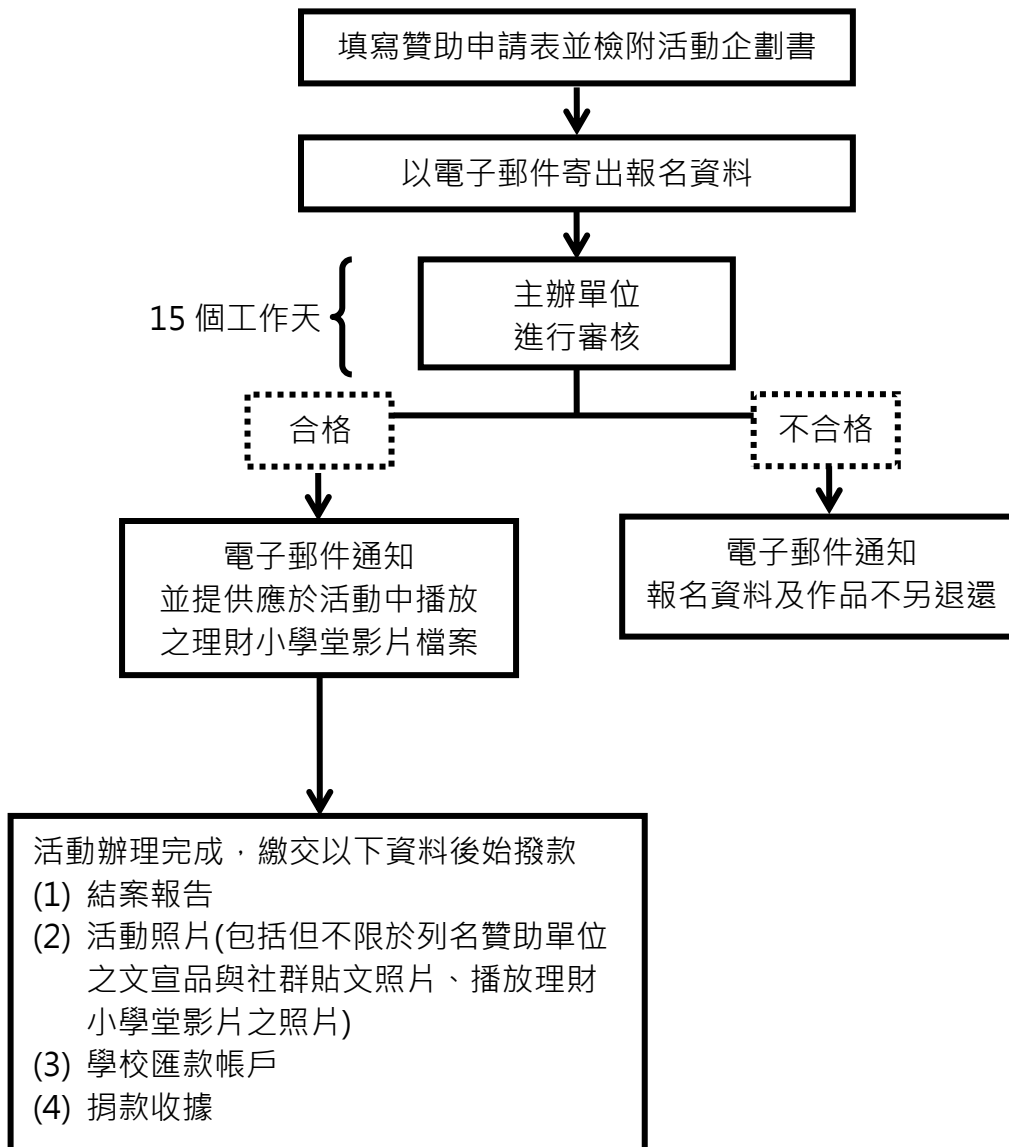
本公司官方帳號(chinalifetw)，或於Facebook、Instagram貼文中hashtag中國人壽俠客CEO，其發布狀態需設定為公開，並拍照/截圖存證，於活動結束一個月內提供本公司照片/截圖電子檔以茲證明。

- (5) 申請人於活動辦理時，需播放本公司提供之理財小學堂影片，並拍照存證，於活動結束一個月內提供本公司照片電子檔以茲證明。
- (6) 申請人於活動企劃方案結束後1個月內，應寄送「成果報告及活動照片」電子檔至本公司。(務必壓縮照片圖檔，若檔案大小超過4M，請以光碟郵寄)。
- (7) 申請人需於活動企劃方案結束後1個月內，提供學校匯款帳號(戶名需為學校名稱)，並郵寄捐款收據正本至本公司，本公司方始進行撥款作業。
- (8) 申請人於辦理活動時，應自行為其團體及參與活動之對象投保意外責任險，並確實督導活動安全合法。

## 六、注意事項

- (1) 經審核通過者，申請人及所有活動參與者即授權本公司得無償使用、出版、宣傳、印刷該贊助方案所產生之著作，如未能配合或不同意配合者，本公司有權取消贊助，申請人不得要求本公司給予贊助金額或向本公司請求任何賠償或補償，並應退還已贊助金額。
- (2) 申請人所提出之著作如有抄襲或違反著作權等侵害智慧財產權事宜，相關法律責任由申請人自行承擔，概與本公司無涉，申請人除應返還本公司已撥付之贊助金額，並應賠償本公司之損失或損害。
- (3) 為響應環保，本活動相關申請書、企劃書、以及不予受理或後續審核未通過之通知，一律採電子郵件方式寄送。
- (4) 申請人於參加本活動同時，即視為同意本活動贊助辦法之規範，如有違反本活動贊助辦法及法令之行為，本公司將取消其受贊助之資格，並對於破壞本活動之行為保留相關法律權利。
- (5) 除上述事項外，本公司保有本活動贊助辦法修改及解釋之權利，贊助辦法如有變更，本公司將重新公告於網站上，不另以電子郵件或書面通知。

## 七、審核程序



## 中國人壽「俠客CEO」 2019年度全台愛的接力賽贊助申請表

學校		系別/社團名稱	
校址			
主要聯絡人		聯絡地址	
系級		e-mail	
電話		行動電話	
第二聯絡人		聯絡地址	
系級		e-mail	
電話		行動電話	
申請活動內容			
活動名稱			
活動目的			
活動日期			
活動服務對象及地點			
活動工作人員人數			
活動服務對象人數			
其它參與機關團體			
申請贊助金額			
預期效益			
預計列名贊助單位 (本公司)之版面	<input type="checkbox"/> Facebook 社團或個人專頁貼文 <input type="checkbox"/> Instagram 社團或個人專頁貼文 <input type="checkbox"/> 學員手冊 <input type="checkbox"/> 文宣海報 <input type="checkbox"/> 旗幟 <input type="checkbox"/> T-shirt <input type="checkbox"/> 背板 <input type="checkbox"/> 網站 <input type="checkbox"/> DM <input type="checkbox"/> 其他網路宣傳圖文 <input type="checkbox"/> 其他：_____		

備註：經審核通過者，申請人即同意授權本公司將作品數位檔案之全部著作財產權歸本公司所有，本公司得永久使用、出版、宣傳、印刷該贊助方案所產生之著作權利，不需另行通知及致酬。

## 個人資料保護法告知義務內容

中國人壽保險股份有限公司(下稱本公司)依據個人資料保護法(以下稱個資法)第八條第一項規定,向 台端告知下列事項,請台端詳閱:

一、蒐集之目的:

中國人壽「俠客 CEO」2019 年度全台愛的接力賽(下稱本專案)

二、蒐集之個人資料類別:

姓名、身分證統一編號、地址等,其他詳如申請表內容。

三、個人資料利用之期間、地區、對象、方式:

(一)期間:本專案之有效期間及依法令規定應為保存之期間。

(二)對象:本公司及依法有調查權機關或金融監理機關。

(三)地區:上述對象所在之地區。

(四)方式:合於法令規定之利用方式。

四、依據個資法第三條規定,台端就本公司保有台端之個人資料得行使之權利及方式:

(一)得向本公司行使之權利:

1.向本公司查詢、請求閱覽或請求製給複製本。

2.向本公司請求補充或更正。

3.向本公司請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除。

(二)行使權利之方式:書面。

五、台端不提供個人資料所致權益之影響:台端若未能提供相關個人資料時,本公司將無法進行必要之審核及處理作業,因此將無法提供本專案之贊助。